

Pressemeldung des Bundesverbands Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH)

## Ein Mehr an Kinderwagen – WonderFold wird BDKH-Mitglied

4. September 2024



*WonderFold-Designvariante mit Van-Gogh-Motiv „Mandelblüte“*

***WonderFold, erfolgreicher US-amerikanischer Hersteller von überdachten und faltbaren Mehrlings-Kinderwagen, expandiert mit Riesenschritten nach Europa. Die vor kurzem in Nürnberg gegründete Europazentrale des Unternehmens leitet der Branchenexperte Christian Alsbaek. Seit September ist die deutsche WonderFold GmbH Mitglied beim Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH).***

In den USA heißen sie schlicht „Stroller Wagons“. In Deutschland hat sich bislang noch kein eindeutiger Begriff entwickelt: Planwagen, Kinder-Van, Multi-Kinderwagen, Mehrlingswagen, Bollerwagen. Klar ist jedoch der Nutzen der geräumigen Transportsysteme, die zwischen einem und sechs Kinder von A nach B bringen. Familien, die gern mit ihrem Nachwuchs und



auch mal deren Freunden unterwegs sind, haben damit immer alles dabei: von der Baby-  
schale, die über Adapter im Wagen fixiert werden kann, über Spielzeug, Wechselkleidung  
und Wickeltasche bis hin zu Snacks und Getränken.

Das in Kalifornien ansässige Unternehmen WonderFold wurde 2019 von Sabrina Ng und  
ihrem Mann Kevin Xia gegründet und ist mittlerweile Marktführer für hochwertige Kinder- und  
Transportwagen. Neben den USA sind die charakteristischen Modelle derzeit in zehn  
weiteren internationalen Märkten erhältlich, darunter Kanada, Großbritannien, Frankreich,  
Spanien, Lateinamerika, Australien, Neuseeland und Japan. Nun soll der Siegeszug in  
Europa weiter vorangetrieben werden. Zur Zielgruppe zählen neben Familien, die mit vielen  
Kindern unterwegs sein wollen, auch Tagesmütter und Beschäftigte in Kindertagesstätten.

Christian Alsbaek, Geschäftsführer der Wonderfold GmbH  
und EMEA Managing Director, kann auf viele Jahre in  
leitenden Positionen u. a. bei Brio, Spin Master, Epoch  
Traumwiesen und Rollplay zurückblicken. Alsbaek wird mit  
seinem Team die Entwicklung des Unternehmens in Europa  
vorantreiben und die Marke aufbauen. Für den nötigen  
Erfahrungsaustausch innerhalb der Kinderausstattungs-  
Branche hat sich die deutsche WonderFold GmbH nun dem  
BDKH angeschlossen. „Wir erhoffen uns nicht nur  
gemeinsames Networking mit den kleinen und großen  
Herstellern dieses Verbunds im deutschsprachigen Raum,  
sondern möchten mit ihnen auch die Zukunft der  
Kinderprodukte-Branche mitgestalten.“, so Christian Alsbaek.  
„Denn genau darum geht es auch bei WonderFold: Innovative



*Christian Alsbaek*

und moderne Lösungen für Familien zu schaffen, damit  
kleine und große Abenteuer mit Leichtigkeit stattfinden  
können.“



*Michael Neumann*

Auch Michael Neumann, Geschäftsführer des BDKH,  
sieht viele Synergien durch den Zuwachs: „Ich freue mich  
sehr, WonderFold und Christian Alsbaek als BDKH-  
Mitglied begrüßen zu können. Die spannenden,  
innovativen Produkte bereichern unser Portfolio. Und mit  
unserem Know-how und unserem Netzwerk werden wir  
Christian Alsbaek nach Kräften dabei unterstützen, die  
ambitionierten Ziele von WonderFold in Europa zu  
erreichen.“

Worauf es ankommt, wenn man mit mehreren Kindern stressfrei mobil sein möchte, weiß  
Christian Alsbaek als vierfacher Vater genau. Im WonderFold-Modell sitzen oder liegen

Kinder bequem in eigenen Sitzen und sind dort sicher angegurtet. Sitze, die nicht gebraucht werden, können entfernt werden. Über tiefe Türen steigen die Kleinen schnell selbst ein und aus. Dank eines verstellbaren Verdeckes sind sie bei Sonne, Wind und Regen geschützt. Abdeckbare Mesh-Einlagen sorgen an heißen Tagen für Belüftung. Die Räder der WonderFold-Modelle sind geländegängig. Zusammen mit der einstufigen Fußbremse und dem Zugriemen ist der Kinderwagen bestens für Ausflüge geeignet. Das ganze Gefährt kann außerdem im Nu auf kleinstem Raum zusammengeklappt werden – WonderFold eben!

Zu den Neuheiten bei WonderFold, die auch auf der diesjährigen Kind + Jugend ausgestellt werden, zählen neben Design-Modellen mit Van-Gogh-Motiven, wie z. B. die Mandelblüten auf türkisem Grund, auch der neue Sechssitzer W6 und der in Kooperation mit Volkswagen entstandene Zweisitzer des VW-KinderVan. Letzterer kombiniert den klassischen Charme des kultigen VW Bulli mit moderner Funktionalität eines Kinderwagens. Diese Sonderausgabe ist auch als Viersitzer erhältlich und beeindruckt durch Details wie die ikonische VW-Stoßstange, funktionsfähige Scheinwerfer und XL-Räder im Retro-Stil.

[www.wonderfold.de](http://www.wonderfold.de)

[www.bdkh.eu](http://www.bdkh.eu)

*Pressemeldung und Bildmaterial finden Sie zum Download unter diesem Link:*

<https://bit.ly/3AWvquQ>

>  
Der W6 Luxe KinderVan mit zwei Schiebestangen



<  
Der neue Zweisitzer des VW-KinderVan von WonderFold