

baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

3/2018




CONCORD
An icon since 1978

REVERSO.PLUS

innovation entgegen der fahrtrichtung


i-Size

CONCORD
REVERSO.PLUS
ADAC
TEST
DAMTC TEST

AUTOKINDERSITZE AB SEITE 18

BABY MOBIL/TRAGEN AB SEITE 24

SHOP TALK AB SEITE 34

SCHLAFKOMFORT AB SEITE 44



40. GENERALVERSAMMLUNG

AM 21.03.2018

Generalversammlung

Baby-Rose tritt Baby-Plus bei

Am 21. März fand auf Gut Wöllried bei Rottendorf die 40. Generalversammlung der Würzburger Ein- und Verkaufsgenossenschaft Baby-Plus statt. Bereits am Vorabend begeisterte Baby-Plus seine zahlreich erschienenen Mitglieder mit einem Live-Cooking, bei dem Aufsichtsrat, Vorstand und Mitglieder nicht nur Tipps und Tricks der Profis mit nach Hause nehmen konnten, sondern auch die eigenen Kochkünste unter Beweis stellen durften. Die Generalversammlung am folgenden Tag widmete sich dem Geschäftsjahr 2017 und gab Ausblicke für das laufende Jahr. Bereits bekannt gegeben wurde, dass sich 20 Häuser des Schweizer Einkaufsverbandes Baby-Rose Anfang 2018 auch der Baby-Plus angeschlossen haben. Auch deshalb waren Präsident Werner Felber und Vize-Präsident Thomas Obrist von Baby-Rose bei der Generalversammlung präsent.

Außerdem wurde Peter Neuber, Inhaber des P.S. Babystudios in Gochsheim bei Schweinfurt, erneut einstimmig zum Aufsichtsrat gewählt. Am Nachmittag stand die umfangreiche Präsentation der Eigenmarken Baby-Plus und Schröders im Mittelpunkt, ergänzt von den neuen Buggys „Ballet“ und „Jazz“ der Exklusivmarke Zooper. Viel Zuspruch erhielt auch die neue Autofußstütze KneeGuardKids3.

www.baby-plus.de

www.baby-rose.ch

BDKH

Erfolgreiche Premiere

Am 9. März versammelten sich zahlreiche Mitglieder des Bundesverbandes Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller (BDKH) in Köln, um dem ersten Vortragstag des Vereins in der Partnerkanzlei Oppenhoff & Partner beizuwohnen. Im Mittelpunkt des Workshops stand das Wettbewerbs- und Kartellrecht. Den Höhepunkt dabei bildete der Vortrag von IFH-Geschäftsführer Dr. Kai Hudetz, der zum Thema „Handel im digitalen Zeitalter – Chancen und Herausforderungen“ referierte. „Wir sind sehr froh darüber, dass wir Herrn Dr. Hudetz als Key Note Speaker gewinnen konnten. Er ist einer der gefragtesten E-Commerce-Experten Deutschlands und die Veranstaltung hat gezeigt, wie sehr das Thema unsere Mitglieder, aber auch deren Kunden umtreibt. Wir werden deshalb das Thema sicher auch in Zukunft regelmäßig aufgreifen und in unsere künftigen Veranstaltungen einbinden“, sagte Michael Neumann, Managing Director Northern Europe bei Dorel, der als stellvertretender Vorstandsvorsitzender des BDKH fungiert. Der Vorstandsvorsitzende des BDKH, Dr. Alessandro Zanini (Sales Director Britax Römer) informierte die teilnehmenden Mitglieder, u. a. Peg-Pérego, Joie, Dorel, Alvi und Britax Römer, außerdem über die Aktivitäten und Ziele des Verbandes in 2018. Die jährliche Mitgliederversammlung des BDKH folgt im Juni in Frankfurt am Main.

www.bdkh.eu



Der Einladung zum ersten Vortragstag waren zahlreiche BDKH-Mitglieder gefolgt.