

Babyshops.de

## Neue Online-Plattform

Ob Kinderwagen, Online-Schwangerschaftskurs oder eine Videoberatung zum Autokindersitz: Verbraucher finden auf der neuen Online-Plattform babyshops.de alle Angebote rund ums Kind. Fachhändler für Baby- und Kleinkindausstattung, Babyspielzeug und Bekleidung, Dienstleister rund um junge Familien sowie Hersteller mit Online-Shop oder stationärem Outlet können sich über ein Formular eintragen. Auf der Website finden sie auch Logos, Videos

Auf der neuen Online-Plattform [www.babyshops.de](http://www.babyshops.de) lassen sich über Postleitzahlsuche und verschiedene Suchkriterien schnell Produkte und Angebote rund ums Kind finden.



Deutsche Baby-Shops  
jetzt unterstützen!

[www.babyshops.de](http://www.babyshops.de)

und den Hashtag #meinbabyshop, um auf die Aktion aufmerksam zu machen. „Uns liegt besonders der kleine und mittlere Fachhandel am Herzen, denn er macht mit seinem vielfältigen Angebot unsere Innenstädte lebendig, und das Einkaufserlebnis zu dem, was sich junge Familien wünschen. Ihn gilt es, nun tatkräftig zu unterstützen“, sagt Michael Neumann, Geschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH). Gemeinsam mit der Endverbrauchermesse Babywelt und dem Medienhaus Fokus Kind Medien hat der Verband die Initiative ins Leben gerufen.

[babyshops.de](http://babyshops.de)

EK/servicegroup

## Babyfachgeschäfte sind „lebensrelevant“

Alle Babyfachgeschäfte der EK/servicegroup haben wieder geöffnet. Der Mehrbranchenverbund unterstützt die rund 40 Happy Baby-Standorte dabei mit einem umfassenden Hygienekonzept. Dazu gehören Zugangssteuerungen und eine klare Kommunikation der Abstandsregeln. In der Kassenzone kommen Hustenschutzscheiben zum Einsatz, Handschuhe, Masken und Desinfektionsmittel etc. gehören zum Standard. Außerdem stellt die EK eine digitale Hygiene-Checkliste zur Selbstkontrolle zur Verfügung. Die ersten Statements der EK-Händler fallen positiv aus, informiert der Verbund. Viele berichten insbesondere von einem hohen Beratungsbedarf bei Babyschalen und Kindersitzen sowie bei Produkten für Frühchen und beim Stillbedarf.

André Babenhauserheide



Diese Stimmen aus der Praxis liefern für André Babenhauserheide, Leitung Vertrieb, Digital und Marketing Familie im Bereich EK Home, gute Argumente für die Anerkennung der gesellschaftlichen Bedeutung des Babyfachhandels. „Es gibt viele gute Gründe, dieser besonderen Branche den Weg freizumachen. Unter dem Slogan ‚Mit Sicherheit und mit Abstand die beste Beratung‘ gehen wir in die nächste Phase der aktuellen Ausnahmesituation und sind dafür perfekt vorbereitet. Der Babyfachhandel ist nicht nur systemrelevant, sondern für die Eltern lebensrelevant – immer“, so Babenhauserheide.

In allen Baby-Fachgeschäften der EK/servicegroup sind unübersehbare Hinweisschilder platziert.

[happybaby.de](http://happybaby.de)

